



TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG GỬI TIN NHẮN BRAND NAME

2020

MỤC LỤC

I. GỬI TIN QUẢNG CÁO	3
1. Quy định về tin nhắn QC:	3
a. Quy định số ký tự:	3
b. Quy định thời gian tiếp nhận đơn hàng:	3
c. Quy định thời gian tin xuống máy KH:	3
d. Quy định về số lượng thuê bao cho 1 đơn hàng QC:	3
2. Quy trình gửi tin nhắn quảng cáo	4
3. Tạo campaign	4
4. Tạo tin nhắn mẫu	5
5. Import số điện thoại:	6
6. Đặt lịch gửi tin:	7
7. Theo dõi tình trạng gửi tin nhắn	8
8. Quảng cáo cá nhân hóa	9
II. GỬI SMART SMS	10
1. Quy định trình gửi Smart SMS	10
2. Các bước thực hiện:	10
a. Tạo campaign:	10
b. Truy cập vào chức năng gửi Smart SMS:	10
c. Import file mẫu:	11
d. Hẹn giờ và gửi tin nhắn:	11
III. GỬI SMS CHÚC MỪNG	12
1. Quy định trình gửi SMS chúc mừng	12
2. Các bước thực hiện:	12
a. Tạo campaign:	12
b. Truy cập vào chức năng gửi SMS chúc mừng:	12
c. Import số điện thoại:	13
d. Gửi tin nhắn:	13
IV. BÁO CÁO	14
1. Tra cứu tin nhắn:	14
2. Báo cáo sản lượng theo ngày:	15
3. Báo cáo sản lượng theo campaign:	16
4. Báo cáo sản lượng ngoài campaign:	17
5. Báo cáo campaign theo tháng:	18

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

I. GỬI TIN QUẢNG CÁO

Tin nhắn quảng cáo (QC) là các tin nhắn có nội dung mang tính chất quảng cáo, ưu đãi, khuyến mại, giảm giá, tặng, giới thiệu sản phẩm dịch vụ mới.

1. Quy định về tin nhắn QC:

a. Quy định số ký tự:

- Quy định số ký tự của 1 bản tin QC như bảng bên dưới, nhà mạng sẽ tự động thêm cú pháp từ chối trước và sau nội dung QC

Số ký tự của bản tin QC (bao gồm cả khoảng trắng)	Mobifone	Vinaphone	Viettel	VNM	GTEL
Tin 1(ký tự)	160	160	160	126	160
Tin 2(ký tự)	161-306	161-306	161-306	127-272	161-306
Tin 3(ký tự)	307-459	307-459	307-459	273-425	307-459

b. Quy định thời gian tiếp nhận đơn hàng:

- Quy định về thời gian tiếp nhận đơn hàng của nhà mạng: từ thứ 2 đến thứ 6, sáng 8h30- chiều 16h30
- Thời gian duyệt tin quảng cáo của nhà mạng: 2 giờ
- Quý khách nên gửi đơn hàng quảng cáo cho FPT trước 2-5 giờ (Trong giờ làm việc) để đảm bảo tin nhắn được gửi đi đúng giờ đặt lịch.

c. Quy định thời gian tin xuống máy KH:

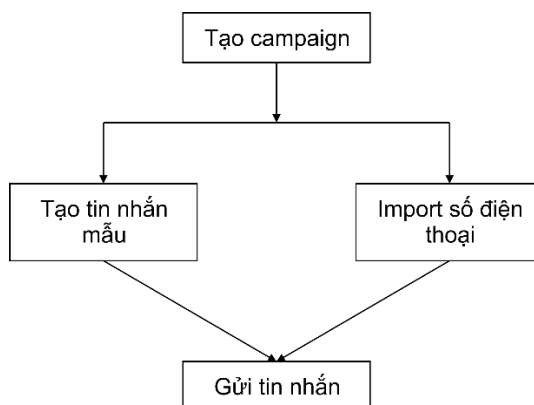
- Thời gian Quý Khách có thể đặt lịch cho tin xuống máy KH cuối: từ thứ 2 đến chủ nhật, tuy nhiên vì nhà mạng có một số khung giờ chặn tin nên Quý Khách lưu ý gửi tin vào những khung giờ sau:

Telco	Mobifone	Vinaphone	Viettel	VNM/GTEL
Buổi sáng	8h-11h30	8h-11h30	8h-11h30	8h-21h00
Buổi chiều	13h30-20h	13h30-18h30	13h30-20h	
Buổi tối		20h-21h		

d. Quy định về số lượng thuê bao cho 1 đơn hàng QC:

- Để được nhà mạng duyệt thì số lượng thuê bao tối thiểu cho 1 đơn hàng quảng cáo là 150 số/mạng. Số lượng ít hơn thì sẽ không được nhà mạng duyệt.
- Nếu khách hàng có nhu cầu gửi tin ít hơn số lượng quy định thì khách hàng nên sử dụng dịch vụ gửi tin chăm sóc khách hàng.

2. Quy trình gửi tin nhắn quảng cáo



3. Tạo campaign

Sử dụng Campaign (Chiến dịch quảng cáo) dùng để kiểm soát (lọc bỏ số điện thoại trùng, giới hạn số lượng tin nhắn gửi, sử dụng lại danh sách số điện thoại, mẫu tin nhắn của các campaign trước), theo dõi hoạt động, xem báo cáo về các đợt gửi tin.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Tool/Quản lý Campaign**
- Điền đầy đủ các thông tin bên dưới, sau đó chọn **Lưu**

The screenshot shows a form titled 'Thêm campaign' with the following fields and annotations:

- ① **Tên Campaign**: A text input field for the campaign name.
- ② **BrandName**: A dropdown menu with the placeholder text 'Hãy lòng chọn Brandname'.
- ③ **Hạn mức gửi tin**: A text input field for the message limit, with a 'Tin nhắn' button to its right.
- ④ **Thời gian gửi tin**: A text input field for the sending time, with a calendar icon to its right.
- ⑤ **Mô tả**: A large text area for the campaign description.

At the bottom of the form are two buttons: 'Lưu' (Save) in blue and 'Huỷ' (Cancel) in red.

① **Tên Campaign**: Tên gọi nhớ cho chiến dịch quảng cáo. Tên không được trùng nhau. Độ dài không được quá 250 ký tự.

② **BrandName**: BrandName dùng để gửi tin quảng cáo.

③ **Hạn mức gửi tin**: Giới hạn số lượng tin nhắn gửi tin trong chiến dịch quảng cáo. (Chỉ dùng cho chức năng Gửi SMS).

④ **Thời gian đặt lịch gửi tin**: Thời gian dự kiến gửi tin nhắn xuống máy khách hàng. (Chỉ dùng cho chức năng Gửi SMS).

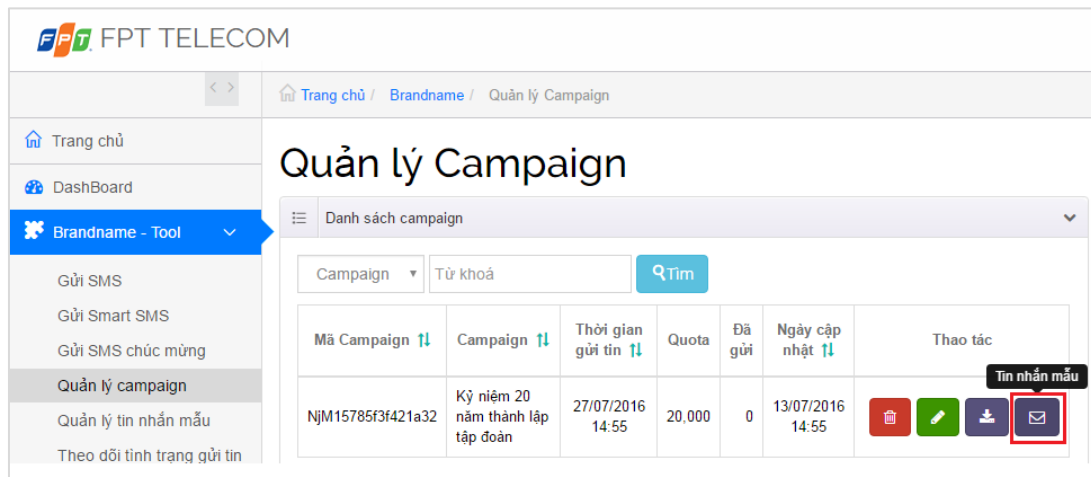
⑤ Ghi chú, mô tả của campaign.

*****Lưu ý:** Mỗi một campaign chỉ được gửi 1 lần. Khi campaign được gửi rồi thì sẽ không xuất hiện trong các tính năng gửi tin khác.

4. Tạo tin nhắn mẫu

Cách cấu hình nội dung tin nhắn cho campaign:

- Truy cập menu **Brandname – Tool/Quản lý Campaign**. Trong danh sách campaign, chọn vào biểu tượng  trên campaign cần cấu hình nội dung tin nhắn. (Hình minh họa bên dưới)



- Điền đầy đủ các thông tin bên dưới, sau đó chọn **Lưu**.

Tin nhắn mẫu

Tên tin nhắn mẫu

① →

Nội dung tin nhắn

② →

③ →

Chọn mẫu từ campaign

Lưu

① **Tên tin nhắn mẫu:** Tên gọi nhớ cho tin nhắn mẫu nhằm mục đích dễ tìm kiếm.

② **Nội dung tin nhắn:** Nội dung tin nhắn gửi đi, không dùng các ký tự đặc biệt như: # & [] {}

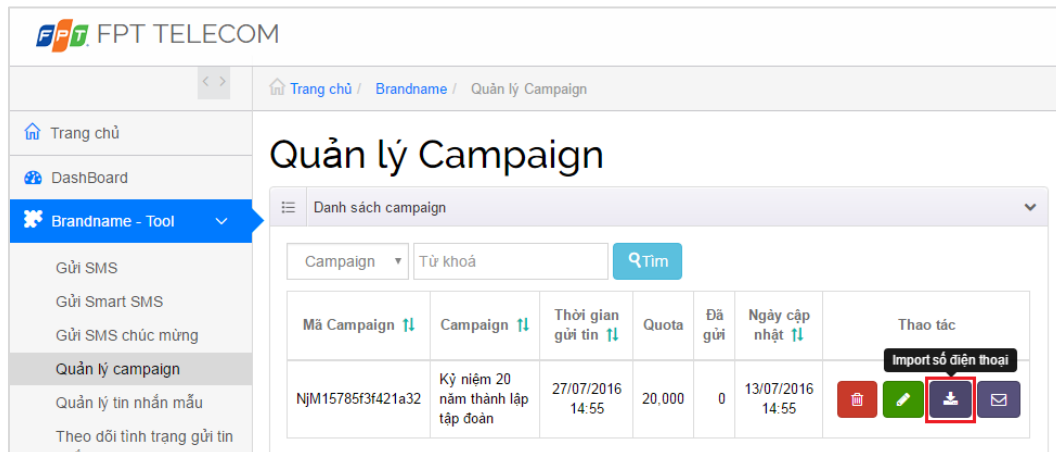
③ **Chọn mẫu từ campaign:** Import tin nhắn mẫu từ campaign khác.

5. Import số điện thoại:

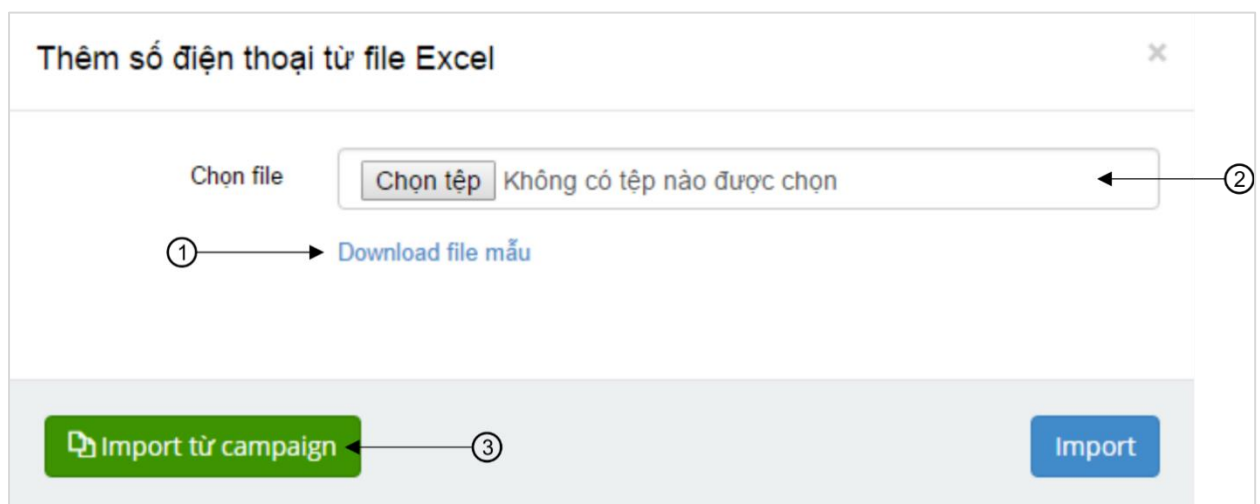
Chức năng này hỗ trợ tạo danh sách các số điện thoại gửi tin, lọc các số trùng nhau, loại bỏ các số điện thoại không hợp lệ.

Các bước thực hiện import số điện thoại:

- Truy cập menu **Brandname – Tool/Quản lý Campaign**. Trong danh sách campaign, chọn vào biểu tượng  trên campaign cần import số điện thoại. (Hình minh họa bên dưới)



- Upload file mẫu lên hoặc là chọn import từ campaign để lấy copy danh sách số điện thoại từ campaign khác sau đó chọn **Lưu**.



① **File mẫu:** Khách hàng download file mẫu về và nhập số điện thoại như bố cục trong file mẫu.

② **Chọn file:** Chọn file chứa danh sách số điện thoại. Chấp nhận các định dạng: xls, xlsx, csv

③ **Chọn mẫu từ campaign:** Import danh sách số điện thoại từ campaign khác.

****** Lưu ý:**

- Nếu như số lượng số điện thoại trong file lớn hơn 200000 số quý khách nên chia nhỏ ra import nhiều lần để thời gian xử lý nhanh hơn.

- Hỗ trợ các định dạng số điện thoại: 09xxx, 84xxx, 9xxx
- Trường hợp khi đánh số điện thoại vào file excel sẽ bị mất số 0 ở đầu thì vẫn không ảnh hưởng tới việc gửi tin nhắn. Nếu khách hàng muốn hiện thị số 0 ở đầu thì có thể thêm dấu nháy đơn (') ở đầu, VD: '09xxxx

6. Đặt lịch gửi tin:

Sau khi có đầy đủ các thông tin campaign, nội dung tin nhắn, danh sách số điện thoại, khách hàng có thể tiến hành đặt lịch gửi tin.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu **Brandname – Tool/Gửi SMS**. Chọn các thông tin bên dưới rồi chọn **Gửi tin nhắn** để tiến hành đặt lịch gửi tin

The screenshot shows the 'Gửi tin nhắn Brandname' interface with the following fields and elements:

- Brandname:** FTI
- Kiểu tin nhắn:** Quảng cáo
- Campaign:** Kỷ niệm 20 năm thành lập tập c
- Số điện thoại:** Buttons for 'Lấy từ file' and 'Lấy từ campaign'. Below is a text box containing '841266808286;841234010449'.
- Danh sách nhà mạng có thể gửi tin:** A table with 6 columns: STT, Nhà mạng, Độ dài 1 MT ngắn, Độ dài 1 MT dài, Độ dài 1 MT tính cước, and Số lượng SĐT.
- Nội dung tin nhắn:** Button 'Lấy nội dung từ tin nhắn mẫu'. Below is a text box containing 'Tặng bạn ưu đãi 20% khi đăng ký mọi dịch vụ'.
- Thời gian gửi:** 2016-07-27 16:40:00
- Buttons:** 'Xuất dữ liệu...' (red), 'Gửi tin nhắn' (blue), and a 'Gửi tin nhắn Brandname' header button.

STT	Nhà mạng	Độ dài 1 MT ngắn	Độ dài 1 MT dài	Độ dài 1 MT tính cước	Số lượng SĐT
1	Beeline	160	153	1 43	0
2	Vietnam mobile	160	153	1 43	0
3	Mobifone	127	153	1 43	1
4	Viettel	160	153	1 43	0
5	Vinaphone	122	153	1 43	1

① **BrandName:** BrandName dùng để gửi tin

② **Kiểu tin nhắn:** Kiểu gửi tin nhắn (Tin nhắn quảng cáo, tin chăm sóc khách hàng)

③ **Campaign:** Campaign gửi đi. Khi chọn campaign thì các thông tin số điện thoại, nội dung tin nhắn, thời gian gửi sẽ được tự load lên. *Các campaign đã được gửi tin rồi sẽ không xuất hiện lại ở trên đây.*

④ **Số điện thoại:** Danh sách các số điện thoại sẽ gửi, khách hàng có thể chỉnh sửa trực tiếp trong đây.

⑤ **Danh sách nhà mạng có thể gửi tin:** Ước lượng số lượng tin nhắn sẽ gửi

⑥ **Nội dung tin nhắn:** Nội dung tin nhắn sẽ gửi.

⑦ **Xuất dữ liệu của đã thiết lập ra file excel.**

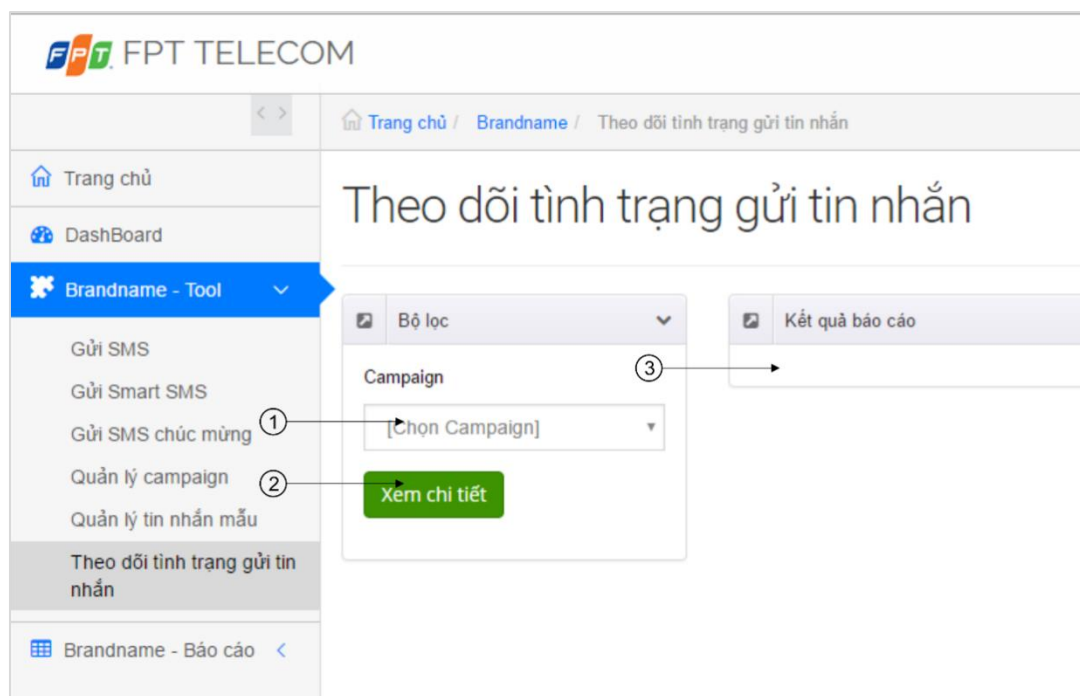
⑧ **Thời gian đặt lịch gửi tin.**

7. Theo dõi tình trạng gửi tin nhắn

Khi các tin nhắn được gửi theo campaign sẽ được hiển thị ở đây từ khi gửi cho đến khi hoàn thành, giúp cho khách hàng có thể biết được tình trạng hoạt động của campaign hoặc có thể ngừng gửi tin nếu cần (**Lưu ý: ngừng gửi tin quảng cáo phải thực hiện trước thời gian đặt lịch ít nhất 2h và trong thời gian làm việc.**)

Các bước thực hiện:

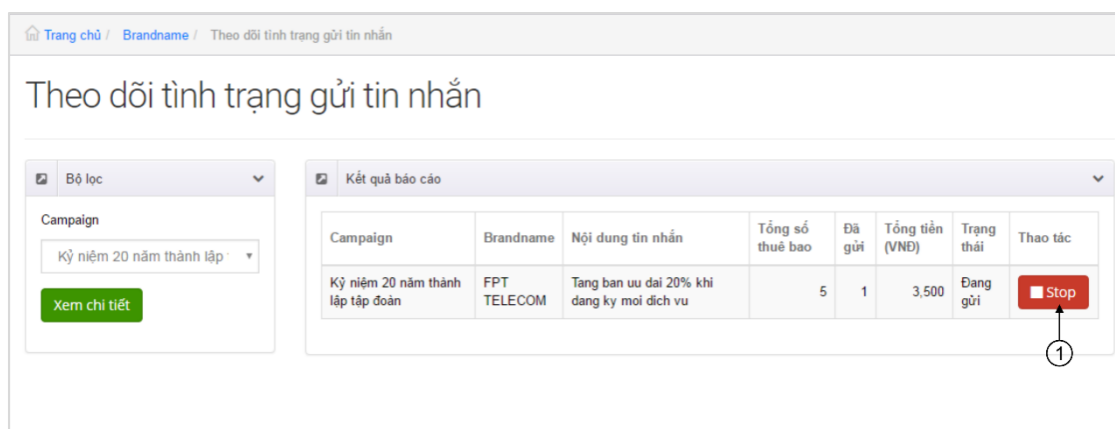
- Truy cập menu **Brandname – Tool/ Theo dõi tình trạng gửi tin nhắn**.



① **Campaign:** Chọn campaign cần theo dõi

② **Xem chi tiết:** Hiển thị ra tình trạng gửi tin của campaign

③ **Vùng hiển thị kết quả báo cáo.**



① **Stop:** Hủy lệnh gửi tin nhắn.

8. Quảng cáo cá nhân hóa

Sau khi có đầy đủ các thông tin campaign, khách hàng có thể tiến hành đặt lịch gửi tin quảng cáo cá nhân hóa.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu **Brandname – Tool/QC cá nhân hóa**. Chọn các thông tin bên dưới rồi chọn **Gửi tin** để tiến hành đặt lịch gửi tin.

Gửi tin nhắn cá nhân hoá

① **Brandname:** BrandName dùng để gửi tin.

② **Campaign:** Campaign gửi đi. *Các campaign đã được gửi tin rồi sẽ không xuất hiện lại ở trên đây.*

③ **Chọn file cấu hình:** Upload và import file dữ liệu mẫu. Hỗ trợ định dạng file xls, xlsx, csv.

④ **Thời gian gửi tin**

⑤ **Download file mẫu**

	A	B	C
1	01684891664	Minh Tam	154545148451
2	841694375407	Ngoc Tran	125486852155
3	841298106535	Minh Quang	123456789564
4			

File mẫu

**** **Lưu ý:**

- **Cột A:** Số điện thoại. Hỗ trợ các định dạng số điện thoại: 09xxx, 84xxx, 9xxx.

- **Cột B,C,D...** : những tham số truyền vào template. Mỗi một cột sẽ tương ứng với một tham số tính từ trái qua phải tương ứng với template.

⑥ **Xem lại:** xem lại tin nhắn đã import.

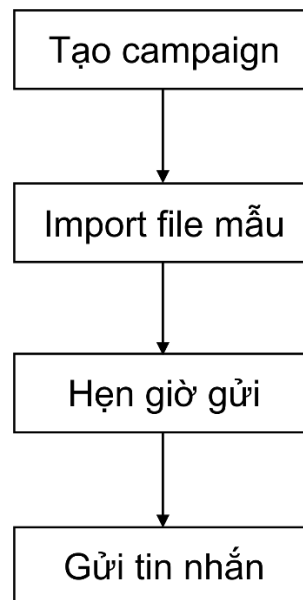
⑦ **Template tin nhắn:** Nội dung tin nhắn sẽ gửi. *Trong đó có các tham số bắt đầu bằng ký tự # và kết thúc bằng ký tự #. Có thể thêm thủ công hoặc dùng chức năng thêm tham số . Ví dụ: Ma giam gia của ban #hoten# la #magiamgia#*

⑧ **Tham số:** Cho phép thêm các tham số.

II. GỬI SMART SMS

Smart SMS là chức năng đặt lịch gửi tin hàng loạt với nội dung tin nhắn mang tính chất tin chăm sóc khách hàng. Nội dung tin nhắn được định dạng template mẫu trong file mà khách hàng import vào.

1. Quy định trình gửi Smart SMS



2. Các bước thực hiện:

a. Tạo campaign:

Thực hiện tương tự với tạo campaign ở mục I.3

b. Truy cập vào chức năng gửi Smart SMS:

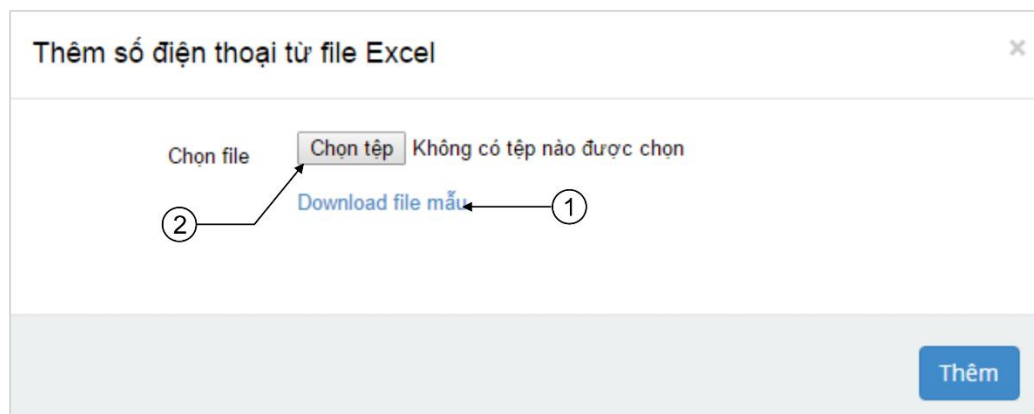
Vào menu **Brandname – Tool/ Gửi Smart SMS**

① **BrandName:** BrandName dùng để gửi tin

- ② **Campaign:** Campaign gửi tin. Dùng để theo dõi trạng thái hoặc báo cáo. (**Lưu ý:** Chức năng này chỉ sử dụng tên campaign để theo dõi hoặc báo cáo, không bị ảnh hưởng bởi quota và ngày trong phần tạo campaign).
- ③ **Chọn File:** Upload và import file dữ liệu mẫu vào campaign. Hỗ trợ định dạng file xls, xlsx, csv.
- ④ **Dữ liệu đã import:** Hiện thị dữ liệu các tin nhắn đã import vào campaign từ trước lên. (**Lưu ý:** Chỉ hiển thị lên dữ liệu đã import vào campaign bằng chức năng gửi Smart SMS).
- ⑤ **Xóa tất cả:** Xóa tất cả dữ liệu đã import vào campaign.
- ⑥ **Xuất dữ liệu:** Xuất dữ liệu các tin nhắn đã import vào campaign ra file excel.
- ⑦ **Thời gian gửi:** Thời gian đặt lịch gửi tin.

c. Import file mẫu:

- Trong giao diện gửi Smart SMS, chọn các thông tin Brandname và Campaign trước. Sau đó click vào nút Chọn file... Cửa sổ upload file sẽ xuất hiện:



① **File mẫu:** Click vào để tải file mẫu.

② **Chọn file:** Chọn và upload file mẫu lên hệ thống. Hỗ trợ định dạng file: xls, xlsx, csv

- Sau khi chọn file số điện thoại, click vào nút **Thêm** để import số điện thoại và nội dung từ file vào campaign.

**** Lưu ý:

- Nếu như số lượng số điện thoại trong file lớn hơn 200000 số quý khách nên chia nhỏ ra import nhiều lần để thời gian xử lý nhanh hơn.
- Hỗ trợ các định dạng số điện thoại: 09xxx, 84xxx, 9xxx
- Trường hợp khi đánh số điện thoại vào file excel sẽ bị mất số 0 ở đầu thì vẫn không ảnh hưởng tới việc gửi tin nhắn. Nếu khách hàng muốn hiện thị số 0 ở đầu thì có thể thêm dấu nháy đơn (') ở đầu, VD: '09xxxx

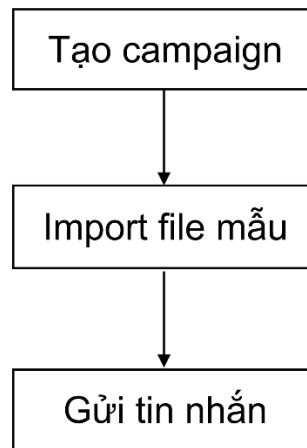
d. Hẹn giờ và gửi tin nhắn:

- Sau khi đầy đủ các thông tin bên trên, khách hàng chọn thời gian để thiết lập giờ gửi tin.
- Click **Gửi tin nhắn** để tiến hành gửi tin.

III. GỬI SMS CHÚC MỪNG

SMS chúc mừng là chức năng gửi tin chăm sóc khách hàng mà trong đó nội dung tin nhắn, số điện thoại, thời gian gửi được thiết lập trong file mẫu.

1. Quy định trình gửi SMS chúc mừng



2. Các bước thực hiện:

a. Tạo campaign:

Thực hiện tương tự với tạo campaign ở mục I.3

b. Truy cập vào chức năng gửi SMS chúc mừng:

Vào menu **Brandname – Tool/ Gửi SMS chúc mừng**

① **BrandName:** BrandName dùng để gửi tin

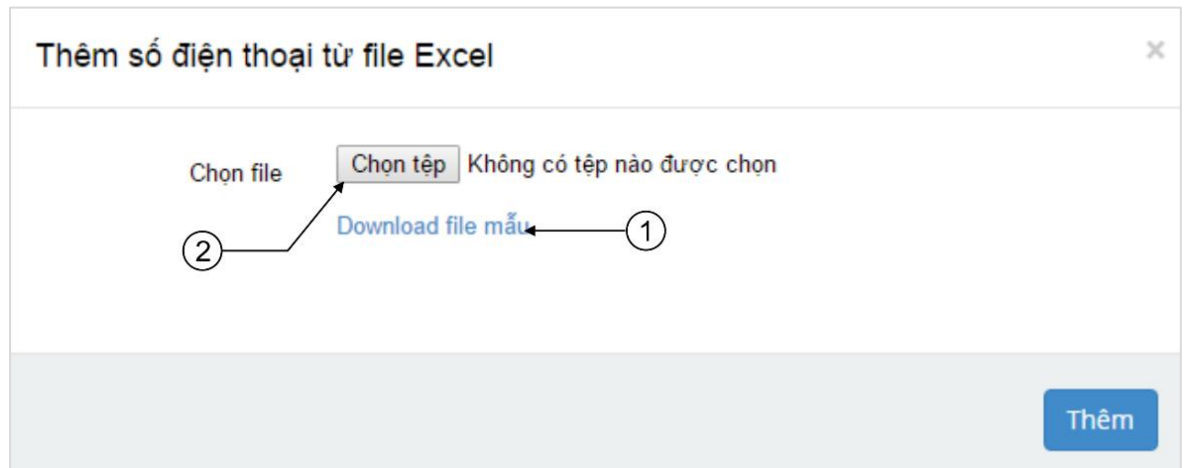
② **Campaign:** Campaign gửi tin. Dùng để theo dõi trạng thái hoặc báo cáo. (**Lưu ý:** Chức năng này chỉ sử dụng tên campaign để theo dõi hoặc báo cáo, không bị ảnh hưởng bởi quota và ngày trong phần tạo campaign).

③ **Chọn File:** Upload và import file dữ liệu mẫu vào campaign. Hỗ trợ định dạng file xls,xlsx, csv.

- ④ **Dữ liệu đã import:** Hiển thị dữ liệu các tin nhắn đã import vào campaign từ trước lên. (**Lưu ý:** *Chỉ hiển thị lên dữ liệu đã import vào campaign bằng chức năng gửi SMS chúc mừng*).
- ⑤ **Xóa tất cả:** Xóa tất cả dữ liệu đã import vào campaign.
- ⑥ **Xuất dữ liệu:** Xuất dữ liệu các tin nhắn đã import vào campaign ra file excel.

c. Import số điện thoại:

- Trong giao diện gửi SMS chúc mừng, chọn các thông tin Brandname và Campaign trước. Sau đó click vào nút Chọn file... Cửa sổ upload file sẽ xuất hiện:



① **File mẫu:** Click vào để tải file mẫu.

② **Chọn file:** Chọn và upload file mẫu lên hệ thống. Hỗ trợ định dạng file: xls,xlsx, csv

- Sau khi chọn file số điện thoại, click vào nút **Thêm** để import số điện thoại từ file vào campaign.

****** Lưu ý:**

- Nếu như số lượng số điện thoại trong file lớn hơn 200000 số quý khách nên chia nhỏ ra import nhiều lần để thời gian xử lý nhanh hơn.
- Hỗ trợ các định dạng số điện thoại: 09xxx, 84xxx, 9xxx
- Trường hợp khi đánh số điện thoại vào file excel sẽ bị mất số 0 ở đầu thì vẫn không ảnh hưởng tới việc gửi tin nhắn. Nếu khách hàng muốn hiện thị số 0 ở đầu thì có thể thêm dấu nháy đơn (') ở đầu, VD: '09xxxx

d. Gửi tin nhắn:

- Sau khi đầy đủ các thông tin bên trên, click **Gửi tin nhắn** để tiến hành gửi tin.

IV. BÁO CÁO

1. Tra cứu tin nhắn:

Tra cứu, tìm kiếm, theo dõi tình trạng gửi tin nhắn.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Báo cáo/ Tra cứu tin nhắn**
- Chọn các thông tin cần tra cứu, sau đó click tra cứu để xem kết quả.

Trang chủ

DashBoard

Brandname - Tool

Brandname - Báo cáo

Tra cứu tin nhắn

Báo cáo sản lượng theo ngày

Báo cáo sản lượng theo campaign

Báo cáo sản lượng ngoài campaign

Báo cáo campaign theo tháng

Tra cứu tin nhắn brandname

Bộ lọc

Tổng đài tin nhắn
☒ Mobifone ☒ Vinaphone
☒ Viettel ☒ Beeline ☒ Sfone
☒ Vietnam mobile

Trạng thái
[Tất cả]

Brandname
[All]

Campaign
[Chọn campaign]

Số điện thoại

Từ ngày
14/07/2016 00:00

Đến ngày
14/07/2016 23:59

Loại tin nhắn
[Tất cả]

Tra cứu

Export Excel

Kết quả báo cáo

2. Báo cáo sản lượng theo ngày:

Báo cáo sản lượng tin nhắn theo từng ngày.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Báo cáo/ Báo cáo sản lượng theo ngày**
- Chọn các thông tin cần tra cứu, sau đó click tra cứu để xem kết quả.

Báo cáo sản lượng theo ngày

Bộ lọc

Tổng đài tin nhắn

☒ Mobifone ☒ Vinaphone

☒ Viettel ☒ Beeline ☒ Sfone

☒ Vietnam mobile

Brandname

[All]

Từ ngày

01/07/2016

Tới ngày

18/07/2016

Loại tin nhắn

[Tất cả]

Hiện thị kết quả

☒ Ngày ☒ Nhà mạng

☒ Brandname ☐ Campaign

☒ Loại tin nhắn

Tra cứu **Export Excel**

Kết quả báo cáo

3. Báo cáo sản lượng theo campaign:

Báo cáo sản lượng tin nhắn theo từng campaign.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Báo cáo/ Báo cáo sản lượng theo campaign**
- Chọn các thông tin cần tra cứu, sau đó click tra cứu để xem kết quả.

Báo cáo sản lượng theo campaign

Bộ lọc

Tổng đài tin nhắn

☒ Mobifone ☒ Vinaphone

☒ Viettel ☒ Beeline ☒ Sfone

☒ Vietnam mobile

Campaign

[Chọn campaign]

Brandname

[All]

Từ ngày

01/07/2016

Tới ngày

18/07/2016

Loại tin nhắn

[Tất cả]

Hiển thị kết quả

☒ Ngày ☒ Brandname

☒ Nhà mạng ☒ Loại tin nhắn

Tra cứu **Export Excel**

Kết quả báo cáo

4. Báo cáo sản lượng ngoài campaign:

Báo cáo sản lượng các tin nhắn không sử dụng campaign.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Báo cáo/ Báo cáo sản lượng ngoài campaign**
- Chọn các thông tin cần tra cứu, sau đó click tra cứu để xem kết quả.

Trang chủ

DashBoard

Brandname - Tool

Brandname - Báo cáo

Tra cứu tin nhắn

Báo cáo sản lượng theo ngày

Báo cáo sản lượng theo campaign

Báo cáo sản lượng ngoài campaign

Báo cáo campaign theo tháng

Báo cáo sản lượng ngoài campaign

Bộ lọc

Tổng đài tin nhắn

☒ Mobifone ☒ Vinaphone

☒ Viettel ☒ Beeline ☒ Sfone

☒ Vietnam mobile

Brandname

[All]

Từ ngày

01/07/2016

Tới ngày

18/07/2016

Loại tin nhắn

[Tất cả]

Hiển thị kết quả

☒ Ngày ☒ Brandname

☒ Nhà mạng ☒ Loại tin nhắn

Tra cứu Export Excel

Kết quả báo cáo

5. Báo cáo campaign theo tháng:

Báo cáo sản lượng các campaign trong tháng.

Các bước thực hiện:

- Truy cập menu: **Brandname – Báo cáo/ Báo cáo campaign theo tháng**
- Chọn các thông tin cần tra cứu, sau đó click tra cứu để xem kết quả.

Trang chủ

DashBoard

Brandname - Tool

Brandname - Báo cáo

Tra cứu tin nhắn

Báo cáo sản lượng theo ngày

Báo cáo sản lượng theo campaign

Báo cáo sản lượng ngoài campaign

Báo cáo campaign theo tháng

Báo cáo campaign theo tháng

Bộ lọc

Tổng đài tin nhắn

☒ Mobifone ☒ Vinaphone

☒ Viettel ☒ Beeline ☒ Sfone

☒ Vietnam mobile

Tháng

07/2016

Loại tin nhắn

[Tất cả]

Hiện thị kết quả

☒ Nhà mạng ☒ Loại tin nhắn

Tra cứu Export Excel

Kết quả báo cáo